

San Salvador, 25 de agosto de 2010

Licenciada
Rhina Idalia Siliezar
Jefe del DACI
Presente

Para los trámites legales consiguientes, le transcribo el **Acuerdo** que se tomó en relación al **Punto V.1 del Acta 2606** de la Sesión celebrada por la Junta Directiva el día miércoles veinticinco de agosto del año dos mil diez, concerniente a la adjudicación de la Licitación Pública Número cinco/Dos mil diez, "Servicios de Agencia Publicitaria para Producción y Pauta Complementaria de Campañas 2010 para la Lotería Nacional de Beneficencia", que literalmente dice:

""**La Junta Directiva, ACUERDA:** a) Adjudicar la Licitación Pública Número cinco/Dos mil diez, "Servicios de Agencia Publicitaria para Producción y Pauta Complementaria de Campañas 2010 para la Lotería Nacional de Beneficencia", a la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., por haber obtenido el mayor puntaje en la correspondiente evaluación, con un monto de CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SIETE 16/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$488,507.16), para el período comprendido desde la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil diez; b) Que la Gerencia Administrativa, a través del DACI, continúe con el proceso según lo establecido en la normativa legal pertinente. ""Que para efectos legales, la Junta Directiva se ha basado en los criterios que se presentan a continuación: I. **PRESENTACION Y OBJETO:** La Lotería Nacional de Beneficencia, en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), invitó a las empresas nacionales e internacionales legalmente representadas a presentar ofertas para la Licitación Pública No. 05/2010 "SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA". II. **PUBLICACION:** La Licitación Pública No. 05/2010, "SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA" se publicó el día jueves 24 de junio de 2010 en el periódico La Prensa Gráfica. III. **RETIRO DE TERMINOS DE REFERENCIA DE LA LICITACION:** Los días 25 y 28 de Junio de 2010, se vendieron bases de licitación y retiraron las siguientes empresas: HAND 2 HAND PUBLIC RELATIONS, S.A. DE C.V.; OBERMET, S.A. DE C.V., AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y PUBLIMOVIL, S.A. DE C.V., IV. **RECIBO DE OFERTAS Y MONTO OFERTADO:** El día martes 13 de Julio de 2010, se efectuó la recepción y apertura de ofertas, a continuación se detallan las empresas que presentaron ofertas y el monto ofertado:



Secretaría de Junta Directiva

LNB - D.A.C.I.	
RECEPCION DE CORRESPONDENCIA	
Fecha:	1 - Set 2010
Hora:	8:30a
Recibido Por:	Edy

0000009

EMPRESA	MONTO OFERTADO
OBERMET, S.A. DE C.V.	US \$672,962.53
AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	US \$394,784.90

V. FACTORES A EVALUAR Y SU CORRESPONDIENTE PONDERACION: Para la evaluación de las Ofertas, se consideró: 1.- Etapa I: Verificación de la Documentación Legal: Se revisó que las ofertas contuvieran toda la documentación legal y administrativa solicitada en las bases de Licitación, lo cual fue cumplido por las empresas participantes. 2.- Etapa II: Evaluación de la Documentación Financiera, la cual tenía asignado un valor de veinte puntos y se realizó con el análisis de los índices financieros de Liquidez, Capital de Trabajo y de Endeudamiento. Las empresas deberían obtener un puntaje mínimo de 10 puntos para considerar elegible a las empresas y que continuarán a la etapa de Evaluación de la Oferta Técnica.

Las empresas obtuvieron la siguiente puntuación:

Nombre de la Empresa participante	Puntaje Financiero obtenido
OBERMET, S.A. DE C.V.	19.00
AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	16.00

Ambas empresas superaron el puntaje mínimo requerido y por lo tanto se les consideró elegible y continuar a la siguiente etapa.

3.- Etapa III: Evaluación de la Oferta Técnica, la cual tenía un puntaje máximo de ochenta puntos (80) y debería obtener el puntaje mínimo de SETENTA (70) puntos de para considerarla elegible.

Así mismo los participantes deberían cumplir el "Requisito especial de elegibilidad de la oferta técnica", el cual no tenía puntaje asignado pero sí requisito de elegibilidad y consistió en presentar una Declaración Jurada Especial, hecha ante notario, la cual debería estar redactada de conformidad al formato que se anexó a las bases de licitación, debidamente suscrita por el ofertante. Este requisito fue revisado y examinado y fue cumplido por las dos empresas participantes por lo que continuaron a ser evaluadas de conformidad a los Criterios de Evaluación establecidos en las bases de licitación y que a continuación se detallan:

A) CREATIVIDAD Y CAPACIDAD PARA UN EFICIENTE SERVICIO DE ENTREGA DE PRODUCTOS (50 PUNTOS)

Este constituyó el requisito esencial y determinante en la oferta técnica, se evaluó la creatividad de los spots y demás medios aplicables a los solicitados por La Lotería.

Secretaría de Junta Directiva





a. Campaña demostrativa (demos), basada en los *brief* publicitarios presentados en esta licitación. La presentación de esta campaña (formato) será:

- ✓ Para **televisión y radio**, en forma de demo.
- ✓ y otros a proponer.
- ✓ Materiales Impresos
- ✓ Internet
- ✓ BTL

A.1 Campaña Publicitaria

Creatividad y Calidad de Producción40 puntos

a) Diseño.....10

(Descripción, imagen, bosquejo o (demo) de alguna cosa hecho por palabras. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie)

El diseño se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga el mejor diseño obtendrá 10 puntos. Para determinar el mejor diseño, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

b) Innovación.....10

Creación o modificación de un producto o servicio y su introducción en un mercado.

La innovación se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más innovadora obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor innovación, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

c) Originalidad.....10

Que no sea una copia o plagio de producciones lanzadas con anterioridad.

La originalidad se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más original obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor originalidad, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

d) Claridad.....10

En el mensaje (Muestra de pericia e ingenio en la traducción de los conceptos de la campaña).

La claridad en el mensaje se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la mejor claridad en el mensaje de su propuesta obtendrá

Secretaría de Junta Directiva



0000010

10 puntos. Para determinar la mayor claridad en el mensaje, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

A.2 Servicio de Entrega de Productos.....5 puntos

Nota firmada por el Representante Legal o apoderado, en la que se exprese el tiempo de entrega de cada ítem ofertado en las presentes bases de licitación, el cual no deberá ser mayor a 96 horas.

A.3 Muestras de Materiales de Clientes..... De 0 a 5

Muestras de Materiales de Producción para clientes de gobierno:

1) Diferentes muestras de Producción elaborados para entidades de gobierno, estos materiales pueden consistir en Demos de Spots Publicitarios, impresiones de afiches o Brochures y otros que la agencia considere necesario, dichos materiales deberán cumplir con lo establecido en el punto A1.

- a) Más de 5 muestras- 5 puntos
- b) Entre 3 y 5 muestras- 3 puntos
- c) 2 muestras- 2 puntos
- d) Menos de 2 muestras- 0 puntos

B. Experiencia de la Agencia de Publicidad.....10 puntos

Se evaluará la experiencia de los ofertantes en la prestación de servicios similares a los requeridos en las bases de licitación en los últimos dos años.

Se considerarán únicamente las constancias o referencias que consten en el formato que se proporcione en las bases de licitación. (Anexo VII), y en las cuales como mínimo deberá hacerse constar:

- (1) Detalle del servicio suministrado,
- (2) Montos negociados o contratados,
- (3) Período de la prestación de servicios (en los últimos dos años),
- (4) Nombre del contratante
- (5) Calificación del servicio prestado, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y,
- 6) Cualquier otra información que resalte la calidad de los servicios.

Las constancias o referencias aludidas, deberán presentarse en las cantidades que estime conveniente proporcionar el ofertante, que le permitan obtener las ponderaciones máximas expresadas en los siguientes cuadros de evaluación; sin embargo, todas aquéllas que no contengan la información completa exigida por La Lotería, no se tomarán en cuenta.

B.1 Montos Contratados.....5 puntos



0000289
201 00655

LOTERIA

Autorizado en Punto V.1 Acta 2606, Sesión celebrada el 25 de agosto de 2010



Tres o más constancias o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$ 500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo dentro de estas referencias, al menos una de Institución Gubernamental.....5 puntos

Dos constancias o referencia de cliente Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo por lo menos una de Institución Gubernamental.....3 puntos

Una constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).....1 punto

Ninguna constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).....0 puntos

B.2 Constancias o Referencias de Empresas.....5 puntos

Presentación de 4 o más constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.....5 puntos

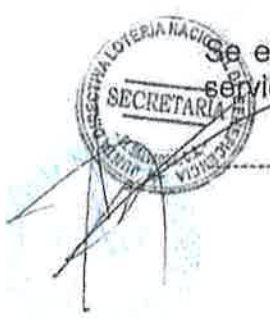
Si presenta 3 constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.....3 puntos

Si presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).....1 punto

No presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010)..... 0 puntos

C. Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB

Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación



Secretaria de Junta Directiva

0000011

respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de La Lotería

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hará por medio de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", las cuales contendrán como mínimo la siguiente información:

1. Generales del personal (nombre completo, profesión u oficio, sexo, edad, estado familiar, nacionalidad, domicilio y dirección actual de residencia);
2. Número del Documento Único de Identidad (DUI); tratándose de personas extranjeras deberán proporcionar el número del pasaporte o de tarjeta de residente;
3. Tiempo de experiencia en la actividad de su especialización en CUENTAS DE GOBIERNO
4. El caso de la campaña publicitaria, en la que ha participado, que considera más relevante en los últimos dos años, brindando la siguiente información:

C.1 Evaluación del **Director Creativo**

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO.....4 puntos

Ninguna constancia que respalde que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....4 puntos

Igual o mayor que 1 año y menor de 2 años de experiencia.....2 puntos

Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

C.2 Evaluación del **DIRECTOR DE PRODUCCION.**

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO.....4 PUNTOS

Secretaría de Junta Directiva





No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....4 puntos
Igual o mayor que 1 año y menos de 2 años de experiencia.....2 puntos
Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

C.3 Evaluación del DIRECTOR DE CUENTA

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO...2 puntos.

No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....2 puntos
Igual o mayor que 1 año y menos de 2 años de experiencia.....1 punto
Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

Las Agencias de Publicidad deberían presentar Constancia de Buen Crédito ante la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.

El ofertante que NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO DE 70 puntos y/o NO SUPERARE EL CRITERIO DE EVALUACIÓN CONSIDERADO COMO "REQUISITO ESPECIAL DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA", anteriormente establecido, sería declarado como NO ELEGIBLE para continuar en el proceso de evaluación.

A continuación se presenta el detalle de las especificaciones técnicas ofertadas por cada empresa y posteriormente los comentarios de cada especificación:

CRITERIOS DE EVALUACION	OBERMET, S.A. DE C.V.	América Publicidad, S.A. DE C. V.
A) Creatividad y capacidad para un eficiente servicio de entrega de productos		
A.1 Campaña Publicitaria		
a)Diseño 1/	10.00	6.50
b) Innovación 2/	10.00	6.50
c)Originalidad 3/	10.00	5.75



Secretaría de Junta Directiva

0000012

d)Claridad 4/	10.00	7.00
A.2 Servicio de Entrega de Productos 5/	5.00	5.00
A.3 Muestras de Materiales de Clientes 6/	5.00	5.00
B. Experiencia de la Agencia de Publicidad		
B.1 Montos Contratados 7/	5.00	5.00
B.2 Constancias o Referencias de Empresas 8/	5.00	5.00
C. Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB		
C.1 Evaluación del Director Creativo 9/		
Participación en Campañas	4.00	4.00
Años de Experiencia	4.00	4.00
C.2 Evaluación del Director de Producción 10/		
Participación en Campañas	4.00	4.00
Años de Experiencia	4.00	4.00
C.3 Evaluación del Director de Cuenta 11/		
Participación en Campañas	2.00	2.00
Años de Experiencia	2.00	2.00
Total Obtenido	80.00	65.75

Descripción	OBERMET S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.
Diseño 1/	El diseño de los artes, responde a una propuesta más moderna, novedosa, muy vistosa, limpieza en sus diseños con claridad de mensaje, se percibe mayor calidad en la producción.	Es una propuesta interesante, pero en la producción y animación no se logra percibir la emoción y expresiones deseadas que realmente motiven la compra, muy tradicional, y se apoya en elementos negativos como la mala suerte.
Innovación 2/	Es una propuesta muy diferente a lo que se ha manejado en el pasado, con un argumento de venta muy interesante las probabilidades, y un formato animado muy atractivo.	Es muy similar a campañas del pasado, se tocan elementos negativos como la mala suerte, se apoya en elementos que en el contexto actual no le interesa a lotería explotar en medios masivos, como la imagen femenina, se busca algo más inclusivo para ambos sexos.
Originalidad 3/	En el pasado no ha habido una propuesta similar, con un estilo llamativo que involucra diferentes géneros y edades.	Si bien no es una réplica de campañas anteriores, el formato de animación e invitaciones es muy similar, lo cual no representa para la nueva imagen de lotería un cambio novedoso.
Claridad 4/	El mensaje es muy claro se basa en	No se percibe un mensaje claro

Secretaría de Junta Directiva



	elementos comprobables y que motivan mucho a la compra.	que me invite a comprar, que dé una razón de peso, para que se decida el publico a participar.
Servicio de Entrega de Productos 5/	Presenta nota firmada por el Representante Legal, en la cual se detalla el tiempo de entrega de cada producto, el tiempo considerado es entre 24 y 48 horas.	Presenta nota firmada por el Representante Legal, en la cual menciona que el tiempo de entrega de Productos es en un plazo no mayor a 96 horas.
Muestras de Materiales de Clientes 6/	Presenta diferentes muestras de Materiales de producción para clientes de gobierno, que consisten en demos de spots publicitarios, impresiones de afiches o brouchures y otros.	Presenta diferentes muestras de Materiales de producción para clientes de gobierno, que consisten en Cuadernillos, Manuales, Hojas Volantes, brochure y otros.
Montos Contratados 7/	Presenta referencias de clientes de instituciones de gobierno y de la empresa privada, con presupuestos mayores a los US \$500.000.00 en los últimos dos años de las empresas Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), YAMAHA y Industrias MIKE MIKE, S. A. DE C.V.	Presenta referencias de clientes de instituciones de gobierno y de empresa privada, con presupuestos mayores a los US \$500.000.00 en los últimos dos años de las Instituciones: Tribunal Supremo Electoral, DINANT, S.A. DE C. V., Laboratorios López, S.A. DE C. V.
Constancias o Referencias de Empresas 8/	Presenta referencias de clientes que recibieron excelentes servicios de la Agencia de Publicidad en los últimos dos años (2009 y 2010) de las empresas: Inmuebles, S.A. DE C.V.(INSA), Grupo ATOMIK, S.A. DE C.V.(SHOW TIME), Industrias MIKE MIKE, S.A. DE C.V., YAMAHA Y CORSATUR.	Presenta referencias de clientes que recibieron excelentes servicios de la Agencia de Publicidad en los últimos dos años (2009 y 2010), de las Instituciones: Tribunal Supremo Electoral, López Davidson, S.A. DE C.V., Corporación de Contadores de El Salvador, Farmacia San Nicolás, S.A. DE C.V.
Evaluación del Director Creativo 9/	Presenta constancia de CORSATUR, en la se menciona su participación como Directora Creativa en su campaña y que su desempeño fue excelente. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.
Evaluación del Director de	Presenta constancia de CORSATUR, en la que menciona su participación en su campaña como	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del



Producción 10/	Director de Producción, y su servicio fue excelente. Cuenta con una experiencia mayor de 2 años en Cuentas de Gobierno.	Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.
Evaluación del Director de Cuenta 11/	Presenta constancia de la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa, en la que menciona su participación en sus Campañas Publicitarias y de Comunicación, como Directora de Cuentas, y su servicio fue excelente. Cuenta con una experiencia mayor de 2 años en Cuentas de Gobierno.	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.

A continuación se detalla el resultado obtenido en dicha etapa, por cada empresa:

EMPRESA	EVALUACIÓN TÉCNICA
OBERMET, S.A. DE C. V.	80.00
América Publicidad, S.A. DE C. V.	65.75

Considerando los resultados anteriores la empresa América Publicidad, S.A. DE C. V. no llega al puntaje mínimo requerido de 70 puntos de un total de 80, por lo tanto no continúa con la evaluación por considerarse NO ELEGIBLE. La empresa OBERMET, S.A. DE C. V., con el resultado obtenido de 80 puntos, se convierte en elegible, ya que supera el puntaje mínimo requerido y así mismo obtiene el puntaje máximo de la evaluación, por lo tanto continuó para ser considerados y analizarles su oferta económica según anexo III "Cuadro de Oferta Básico"

Por lo tanto la resolución acordada por Junta Directiva está en razón de que se adjudicará el servicio al participante que obtenga el puntaje más alto en la evaluación técnica, adjudicando únicamente el monto de lo que se refiere a la producción, que fue lo solicitado en los términos de referencia y que está detallado en el Cuadro Anexo III "Cuadro de Oferta Básico, ofrecido por OBERMET, S.A. DE C.V. A continuación se presenta el detalle del monto adjudicado:

DESCRIPCION DEL SERVICIO	MEDIDA Y UBICACION
Arrendamiento y producción de Mupis	Medida: 1.21X1.77 Mts
Arrendamiento y producción de traseras de buses	Medida: 2.10X2.10 Mts
Exposición y producción de rótulos	1Mts.X40 Cmts.

Secretaría de Junta Directiva



internos en buses						
Arrendamiento y producción de Pantallas Digitales				Medida: 10 segundos Ubicación: Gran San Salvador		
Arrendamiento y producción de vallas				Medida: 10X4 Mts. Ubicación: Gran San Salvador y alrededores Medida: 9X3 Mts. Ubicación: Santa Ana; San Miguel; Sonsonate		
Arrendamiento y producción de pasarelas	Medida: 24X4 Mts. Ubicación: Gran San Salvador y alrededores	\$3,254.40	2 cambios	5 meses	\$3,164.00	\$19,074.40
	Medida: 30X2 Mts Ubicación: Interior del país.	\$4,068.00	2 cambios	5 meses	\$4,068.00	\$24,408.00

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD PRODUCCIONES	COSTO TOTAL
Spot de TV de 30" HD CINEALTA Óptica de cine: que incluye: Director Dirección de fotografía Pre-producción Casting Coordinación Animación grafica 2D Horas de edición Estudio de audio Locución a una vos Pista Audio directo 7 modelos principales 1 modelo extra Iluminación Crew de Producción 2 Locaciones Maquillista	\$13,277.71	3	\$39,833.15



Secretaría de Junta Directiva

0000014

Utilería y props Alimentación. Transporte	\$2,300.00	1	\$2,300.00
Animación de comercial completo de 30 segundos 2 versiones extras Pista Audio + Horas de Estudio Tranfer Betacam Comisión de Agencia			
Producción de cuña radial de 30"	\$508.22	4	\$2,032.88
Stickers impresos en adhesivo para vehículo a full color con medidas: 0.25 x 0.10 Mts troquelados	\$0.26	10,000	\$2,600.00
Flyers impresos en couche 80 ó 100 a full color tiro y retiro, medida: 3.5" x 8.5"	\$0.04	20,000	\$800.00
Afiches impresos en foldcote 12 1C full color sin barniz, medida: 11" x 18"	\$0.24	5,000	\$1,200.00
Roller Up Delux, medida: 0.85 x 2 Mts. Incluye: Impresión en lona vinilica a full color 1C y estructura.	\$75.00	50	\$3,750.00
Impresiones en lona vinilica full color 1C, medida: 0.85 x 2 Mts. Instaladas en roller up que pertenecen al cliente	\$18.50	50	\$925.00
Gráficos de piso, impresos en vinyl full color 1C con laminación de alto trafico, medida 0.45 x 0.60 Mts, instalados en farmacias de San Salvador.	\$25.00	50	\$2,500.00
Forro de kioscos en la zona central, oriental y occidental de El Salvador, con impresión en vinyl adhesivo full color más laminación	\$1,000	35	\$35,000.00
Banners impresos en lona vinilica full color 1C, medida: 2 x 2.5 Mts. Con ojetes en las esquinas	\$50.00	10	\$500.00
Sobres membretados impresos en bond 20 full color al tiro , medida: abierta 11 x 9.25" pegados y troquelados.	\$0.23	2,500	\$575.00
Fólder impresos en foldcote 12 full color tiro más barniz UV mate, medida: abierta de 14.5" x 19"	\$0.44	2,500	\$1,100.00

Secretaría de Junta Directiva



troquelados y pegados			
Hojas membretadas impresas en bond B-20, full color tiro, medida: 8.5" x 11"	\$0.07	5,000	\$350.00
Tarjetas de presentación impresas en foldcote 12 full color tiro, medida: 3.5" x 2" con 25 cambios.	\$0.10	2,500	\$250.00
Fundas para Cd's impresos en foldcote 12 full color tiro y retiro, más barniz UV tiro y retiro pegadas con botón de Fummy para sujetar Cd's, medida 11" x 5.5"	\$0.40	2,500	1,000
Sobres impresos en legger 32 full color al tiro, medida abierta 21.5" x 16" troquelados y pegados.	\$0.44	2,500	\$1,100.00
Camisetas blanca de 190 gramos con un estampado	\$3.25	10,000	\$32,500.00
Tazas color azul con estampado blanco	\$2.15	10,000	\$21,500.00
Gorras en colores negro y azul con un estampado al frente.	\$2.25	10,000	\$22,500.00
Botones publicitarios tamaño, 2 1/4"	\$0.95	10,000	\$9,500.00
Pulseras de listón bordadas a full color	\$0.27	20,000	\$5,400.00
camisas tipo polo color azul o blancas con tres bordados	\$11.50	200	\$2,300.00
Camisas Oxford blancas manga corta con dos bordados	\$15.00	200	\$3,000.00
Blusas para edecanes de acuerdo a diseño	\$50.52	6	\$303.12
Llaveros acrílicos estampados a full color dos caras	\$0.86	10,000	\$8,600.00
Squizzes estampados a una sola tinta	\$1.20	10,000	\$12,000
Lápices de grafito con un grabado a una sola tinta	\$0.30	10,000	\$3,000.00
Pelotas medianas con un estampado a una sola tinta	\$1.75	10,000	\$17,500.00
Activación de marca con 2 Modelos clase A, un alquiler de espacio en C.C. tómbola y premios y trajes personalizados modelos, sonido estacionario y animador	\$1,564.76	5	\$7,823.80
Muñecos bailarines personalizados de 3 mts de altura, impulsado por 2 verifadores.	\$1,382.62	3	\$4,147.86

0000298

Toldos personalizados de 2.5 X 2.5 Mts	\$598.25	3	\$1,794.75
---	----------	---	------------

DIOS UNION LIBERTAD



Licdo. Jorge Adalberto Salazar
Secretario de Junta Directiva

Copia a: Presidencia - Gerencia Comercial - Gerencia Financiera - Gerencia Administrativa
Gerencia Desarrollo Institucional - Asesoría Legal - Auditoría Interna - Archivo

Secretaría de Junta Directiva

